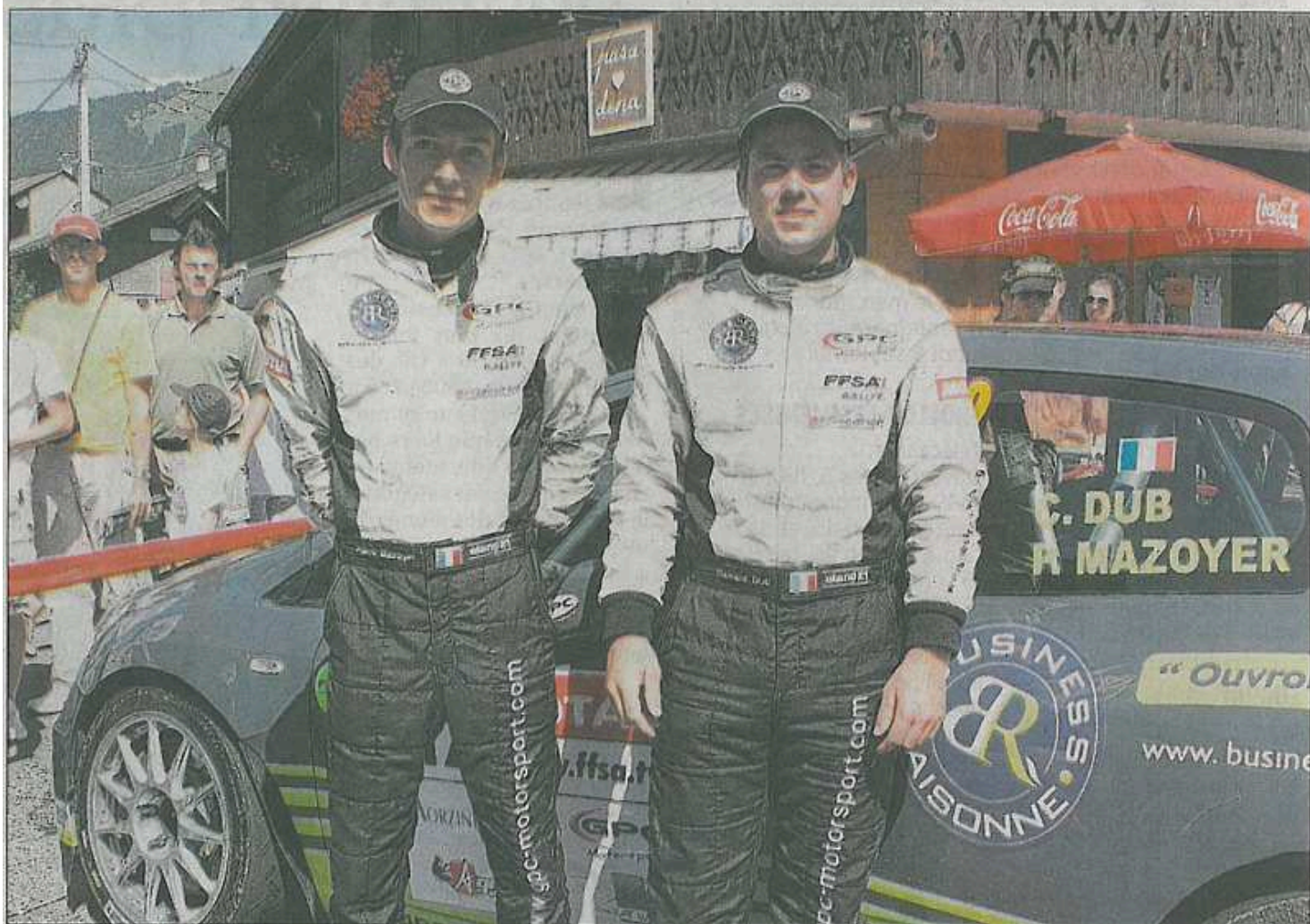


Rallye du Mont-blanc Morzine et "Business raisonné" : le développement durable bientôt dans les rallyes ?



Clément Dub et son copilote Pierre Mazoyer sont un peu dépités d'avoir fait chou blanc sur le Mont-blanc Morzine. Pourtant, le projet avait de quoi séduire...

Créateur de l'association "Business raisonné" qui a pour ambition de venir en aide aux plus démunis en rapprochant associations caritatives et producteurs, Clément Dub avait préparé ce projet baptisé "Green pack" sur une idée simple : trouver un partenaire pour financer la production de sacs poubelle à conditionner dans les boîtes "Green pack" que les pilotes auraient ensuite fait diffuser auprès du public via les commissaires de course : un beau geste pour la planète !

Marier le sport automobile et l'écologie : un pari ambitieux ?

Malgré un appel aux partenaires lancé dans nos colonnes en juillet dernier, aucun coup de fil ! « Pas un contact : c'est vraiment décevant ! On avait monté l'opération avec succès sur le rallye du Touquet mais à nos frais. Là, on voulait pérenniser le projet en trouvant un financeur. Tant pis : on recommencera ! »

Mais l'ambition de marier ces deux mondes, le sport automobile et l'écologie, qu'a priori tout sépare, n'était-ce pas justement « perdu d'avance » ?

« C'est justement ce qui nous a plu dans l'idée : montrer qu'on peut aussi bien faire du sport automobile et penser à la nature, aux problèmes de société, aux plus démunis.

Une bonne idée, juste et parfaitement dans l'air du temps, à laquelle le monde des rallyes devrait s'empreser de souscrire... pour rester un sport populaire.

Ch.B.